

## СПРАВКА

о результатах проведения публичных консультаций проекта закона Чувашской Республики «О регулировании на территории Чувашской Республики продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) и признании утратившим силу Закона Чувашской Республики «Об установлении на территории Чувашской Республики ограничения розничной продажи несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков»

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 ноября 2012 г. № 532 «Об организационных мероприятиях по внедрению оценки регулирующего воздействия» Минэкономразвития Чувашии проведены публичные консультации по проекту проекта закона Чувашской Республики «О регулировании на территории Чувашской Республики продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) и признании утратившим силу Закона Чувашской Республики «Об установлении на территории Чувашской Республики ограничения розничной продажи несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков» (далее – проект закона): с 26 ноября по 16 декабря 2024 года, размещенному на официальном сайте <https://nk.cap.ru/projects/9290>

Минэкономразвития Чувашии проект закона направлен на согласование в адрес семи исполнительных органов Чувашской Республики (Минздрав Чувашии, Минобразования Чувашии, Минкультуры Чувашии, Минспорт Чувашии, Минсельхоз Чувашии, Минфин Чувашии, Госслужбы Чувашии по делам юстиции), МВД по Чувашской Республике, Управления Минюста Российской Федерации по Чувашской Республике, Прокуратуры Чувашской Республики, 26 администраций городских и муниципальных округов Чувашской Республики

Одновременно о размещении проекта закона для обсуждения были извещены общественные организации и объединения, представляющие интересы предпринимательского общества, а именно: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике; Уполномоченный по правам ребенка в Чувашской Республике, Общественная палата Чувашской Республики; Торгово-промышленная палата Чувашской Республики; Ассоциация участников предприятий и предпринимателей торговли при Союзе Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики; Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; 133 участника групп, созданных в Мессенджере, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в предприятиях торговли и общественного питания.

Проект закона рассмотрен и обсужден на заседании общественного совета при Минэкономразвития Чувашии, которое состоялось 20 декабря 2024 года и одобрен с учетом внесения в него изменений по результатам проведенных публичных консультаций.

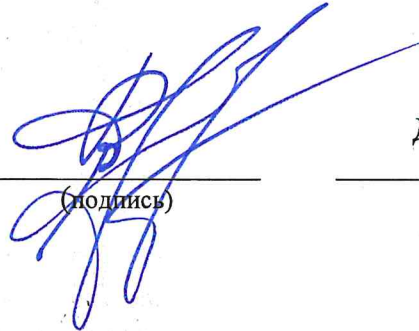
По результатам публичных консультаций (всего 185 участников) в адрес Минэкономразвития Чувашии поступили предложения от: Управления Минюста Российской Федерации по Чувашской Республике, Чувашского республиканского союза потребительских обществ (Чувашпотребсоюз); Союза производителей соков, воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ); Межрегиональной общественной организации «Эксперты за цивилизованный рынок». Проект закона поддержан 109 участниками публичных консультаций.

Представленные в ходе публичных консультаций проекта закона, указанными выше организациями предложения и мнения, приведены в Сводке предложений

По итогам публичных консультаций в проект закона внесены изменения в части исключения запрета в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) дистанционным способом.

Приложение: на 15 стр.

Заместитель Председателя Кабинета  
Министров Чувашской Республики -  
министр экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



(подпись)

Д.И. Краснов

Приложение  
к справке о результатах проведения  
публичных консультаций

Сводка предложений, полученных в ходе публичных консультаций  
проекта закона Чувашской Республики «О регулировании на территории Чувашской Республики  
продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) и признании утратившим силу  
Закона Чувашской Республики «Об установлении на территории Чувашской Республики ограничения розничной продажи  
несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков»

Ссылка на официальный сайт [regulations.cap.ru](https://regulations.cap.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где размещен нормативный правовой акт Чувашской Республики <https://nk.cap.ru/projects/9290>

Дата проведения публичных консультаций: с 26 ноября по 16 декабря 2024 года

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 185

Автор предложения (замечания)	Суть предложения (замечания)	Результаты рассмотрения
1. Чувашский республиканский союз потребителей	1.1. Исключить пункт 3 из статьи 7 проекта закона «1. Пунктом 3 статьи 7 проекта закона предусматривается такой запрет, как недопустимость выкладки безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в местах применения организациями и индивидуальными предпринимателями контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов.».	Не учтено. В соответствии с пунктом 3.1 Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51304-2022 «Услуги торговли. Общие требования», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24 марта 2022 г. № 154-ст (далее – ГОСТ Р 51304-2022), услугой торговли является результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при покупке и продаже (реализации) товаров. Согласно ГОСТ Р 51304-2022 торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслу-

		<p><b>живания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.</b></p> <p>Согласно указанному определению торговый объект - это место или площадь, предназначенное для продажи товаров и предоставления услуг.</p> <p>Под услугами специальной выкладки товаров понимаются услуги торговой организации по размещению продовольственных товаров в торговом зале, позволяющему наиболее привлекательным способом демонстрировать (показывать) продовольственные товары покупателям (п. 3.4 ГОСТ Р 58147.1-2018 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Услуги торговых организаций для поставщиков товаров. Часть 1. Услуги по продвижению продовольственных товаров» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 05 июня 2018 г. № 307-ст)).</p> <p>Основная цель контроля наличия всего ассортимента компании на полках магазинов и расположения его в наиболее благоприятных для покупки местах, оформления торговых площадей и мест продаж (витрин, прилавков, стеллажей), приоритетного размещения (выкладки) товаров, размещения по ассортиментной линейке товара, поддержания необходимого запаса товара в зале в конечном итоге – это работа над привлечением внимания покупателей к товарам, реализуемым в организациях розничной торговли, розничных торговых сетях, и, как следствие, увеличением объемов продаж таких товаров (постановление Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 23 августа 2021 г. № 16АП-2982/2019 по делу № А25-1475/2019 определение услуги мерчендайзинга).</p> <p>В соответствии с пунктом 1 статьи 4.3 Феде-</p>
--	--	---

		<p>рального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» <b>контрольно-кассовая техника</b> после ее регистрации в налоговом органе <b>применяется на месте осуществления расчета</b> с покупателем (клиентом).</p> <p>Проектом закона предусмотрено, что безалкогольные тонизирующие напитки (в том числе энергетические) должны находиться только в торговом зале, а именно, в месте, где покупателю предлагается товар, а не где осуществляется расчет за приобретенный товар.</p> <p>Наиболее прибыльной для выкладки товаров считается предкассовая площадь. Ожидание в очереди стимулирует людей к рассматриванию продукции в прикассовой зоне.</p> <p>К прикассовой зоне относится всё оборудование и товары, до которых покупатель может дотянуться рукой, не оставляя очередь.</p> <p>Здесь размещается небольшая продукция, которую человек может взять в руки, пощупать и оценить качество.</p> <p>Рентабельность пространства около касс является наиболее высокой в розничном магазине.</p>
	<p>1.2. Абзацем 2 пункта 2 статьи 7 проектом закона предусматривается норма о недопущении продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в предприятиях розничной торговли и объектах общественного питания с 22 часов до 9 часов по местному времени.</p> <p>Для исключения путаницы среди работников сферы розничной торговли и общественного питания и единообразия запретов предлагаем ограничение по времени для тонизирующих напитков установить по аналогии с ограничением времени продажи алкогольной продукции напитков с 23 часов до 8 часов по местному времени (п. 9 статьи 16 ФЗ от 22 ноября 1995 г. М 171-ФЗ «О государственном регулировании произ-</p>	<p>Не учтено.</p> <p><b>В рамках предоставленных Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъектам Российской Федерации полномочий</b> постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481 установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алко-</p>

	<p>водства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).</p> <p>В этой связи, просим абзац 2 пункта 2 статьи 7 изложить в следующей редакции:</p> <p>«с 23 часов до 8 часов по местному времени».</p>	<p>гольной продукции на территории Чувашской Республики (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).</p> <p><b>В настоящее время подготовлены предложения по внесению в указанное постановление Кабинета Министров Чувашской Республики изменений, в том числе сокращение временного периода розничной продажи алкогольной продукции на территории республики, аналогичное времени запрета продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), предлагаемое проектом закона.</b></p> <p>В 2023 году в среднем на 1 объект торговли приходилось около 24,6 млн. рублей оборота розничной торговли продовольственными товарами (включая напитки и табачные изделия). Объем безалкогольных напитков составил около 1,5 млн.рублей. При режиме работы предприятий торговли и общественного питания в среднем с 8 часов до 23 часов в год, при сокращении продажи безалкогольных на 2 часа потери составят в год около 175,2 тыс. руб., из них потери при сокращении продажи безалкогольных тонизирующих – 0,022 тыс.руб.</p> <p>При этом необходимо отметить, что запрет не устанавливается на режим работы предприятия и незначительные потери, возможно, восполнить реализацией другого товара.</p>
<p><b>2. Союз производителей соков, воды и напитков (СОЮЗ-НАПИТКИ)</b></p>	<p>2.1. СОЮЗНАПИТКИ обращает внимание на тот факт, что предлагаемое законопроектом регулирование в части ограничения времени продаж БТН (безалкогольных тонизирующих напитков) с 22 часов до 9 часов по местному времени, запрета продаж БТН посредством торговых автоматов, в рамках дистанционной торговли, запрета на выкладку БТН в местах применения контрольно-кассовой техники и запрета на роз-</p>	<p>Учтено частично (исключен в статье 7 проекта закона запрет на продажу безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) дистанционным способом).</p> <p>Согласно статье 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолет-</p>

ничную торговлю БТН в объектах общественного питания, если вход организован со стороны подъезда дома, является избыточным и необоснованным. Так **Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» не содержит подобную норму.** Кроме того, ограничения времени и мест продаж БТН, представленные в законопроекте, напрямую не связаны с декларируемой Федеральным законом № 304-ФЗ целью по защите несовершеннолетних от рисков, связанных с потреблением БТН. В случае принятия законопроект приведет к ограничению прав совершеннолетних граждан в части возможности приобретения БТН в определенные часы, посредством торговых автоматов, а также в рамках дистанционной торговли.

ним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 304-ФЗ) **субъекты Российской Федерации наделены правом законодательно устанавливать запреты и ограничения времени и мест продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).**

Если нормы статей 2 и 3 Федерального закона № 304-ФЗ содержат непосредственный запрет продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним, то **нормы статьи 4 данного закона устанавливают общие запреты и ограничения торговли указанной продукции.**

Согласно п. 58 ГОСТ Р 51303-2023 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. приказом Росстандарта от 30 июня 2023 г. № 469-ст) **вендинговый автомат - это нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца (т.е. место продажи).**

Покупка безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) через торговые автоматы (место продажи) в настоящее время доступна всем гражданам, в том числе несовершеннолетним.

Статья 7 проекта закона содержит запреты и ограничения, право установления которых законодательно предоставлено субъектам Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона № 304-ФЗ.

2.2. СОЮЗНАПИТКИ также обращает внимание на то, что на основании Постановления Государственной Думы к Федеральному закону № 304 заместителем председателя Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко дано поручение профильным ведомствам разработать изменения в законодательство в части обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» при продаже отдельных видов товаров, включая БТН, в отношении которых установлены возрастные ограничения. В этой связи считаем избыточным введение запрета продажи продукции через торговые автоматы, а также в рамках дистанционной торговли, так как будет установлен механизм проверки возраста.

Не учтено.

Согласно статье 2 проекта закона законодательство Чувашской Республики о регулировании продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) основывается в первую очередь на федеральном законодательстве, а в случае его изменения региональное законодательство будет приводиться в соответствие федеральному законодательству.

Покупка безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) через торговые автоматы (место продажи) в настоящее время доступна всем гражданам, в том числе несовершеннолетним.

Согласно п. 58 ГОСТ Р 51303-2023 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. приказом Росстандарта от 30 июня 2023 г. № 469-ст) **вендинговый автомат - это нестационарный торговый объект**, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

**Законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на размещение торговых автоматов (вендинговых автоматов).**

Согласно экспертной оценке на территории Чувашской Республики около 2360 объектов, используемых для непосредственного осуществления образовательной деятельности, медицинской деятельности, деятельности в области культуры, физической культуры и спорта, в которых будет запрещена продажа безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) через торговые автоматы.

В целом объем продаж безалкогольной про-



		<p>дукции на территории Чувашской Республики увеличивается.</p> <p>Анализ ассортиментной структуры розничной продажи безалкогольных на территории Чувашской Республики по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике характеризуется увеличением доли розничной продажи данной продукции в % к товарной группе «пищевые продукты»:</p> <p>2020 год - 4,9%; 2021 год -5,5%; 2022 год - 5,7%; 2023 год - 6,2%.</p> <p>В 2023 году объем продаж данной продукции увеличился более чем на 80%.</p>
	<p>2.3. Обращаем внимание на тот факт, <i>что магазины в сельской местности, магазины формата «у дома» имеют небольшую площадь и плотная раскладка товара, в том числе в прикассовой зоне, может являться вынужденной мерой.</i></p>	<p>Не учтено.</p> <p>Результаты рассмотрения приведены в подпункте 1.1.</p> <p>Также, магазины «У дома», как правило, это небольшие помещения, в которых розничная продажа осуществляется через прилавок, а торговый зал оборудован пристеночными стеллажами, на которых находится товар.</p>
<p><b>3. Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок»</b></p>	<p>3.1. Считаю, что ограничение розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в отношении несовершеннолетних, установленных Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним...», достаточно, <b>регионального регулирования в части установления дополнительных ограничений и запрета продажи безалкогольных тонизирующих напитков в отношении совершеннолетних граждан не требуется.</b></p>	<p>Не учтено.</p> <p><b>Согласно статье 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 304-ФЗ) субъекты Российской Федерации наделены правом законодательно устанавливать запреты и ограничения времени и мест продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).</b></p>

		<p>Если нормы статей 2 и 3 Федерального закона № 304-ФЗ содержат непосредственный запрет продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним, то <b>нормы статьи 4 данного закона устанавливают общие запреты и ограничения торговли указанной продукции.</b></p> <p>Согласно информации, размещенной на сайте Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике - Чувашии энергетики - это безалкогольные тонизирующие напитки специального назначения, содержащие кофеин или другие тонизирующие компоненты, с массовой долей сухих веществ не менее 10%. Основная цель энергетических напитков – заставить тело и мозг работать в интенсивном режиме, убрав чувство усталости.</p> <p>В качестве тонизирующих ингредиентов в энергетиках допускается использовать кофеин или экстракты растений (гуараны, матэ, женьшеня, лимонника, элеутерококка), являющиеся источником тонизирующих компонентов (кофеина, гингозидов, элеутерозидов, схизандрина).</p> <p>Принято считать, что при употреблении стимулирующего коктейля пополняются энергетические ресурсы организма, но это не так. Сами напитки никакой энергии не содержат, а только используют наши энергетические ресурсы: стимулируют сердце, сосуды, нервную, эндокринную системы. Вследствие этого организм испытывает серьезный стресс и начинает работать с повышенной нагрузкой, выпуская в кровь большие дозы адреналина, который и вызывает эффект эйфории, гиперактивности. В этом состоянии значительно ухудшается износостойчивость организма, снижается ресурс внутренних органов.</p> <p>По данным Минздрава Чувашии в структу-</p>
--	--	---

ре распространенности всех заболеваний среди населения Чувашской Республики сердечно-сосудистая патология на протяжении ряда лет занимает второе место (18,8%). В сравнении с 2022 годом распространенность болезней системы кровообращения увеличилась на 6,4% и составила 414,6 случая на 1 тыс. человек населения (2022 г.: Россия - 260,4; ПФО - 311,1), заболеваемость увеличилась на 19,4% и составила 38,2 случая на 1 тыс. человек населения (2022 г.: Россия - 33,5; ПФО - 39,2).

Энергетики не рекомендуются лицам до 18 лет, старшего и пожилого возраста, больным гипертонической болезнью, с нарушением сердечной деятельности, повышенной нервной возбудимостью, выраженным атеросклерозом, лицам, страдающим бессонницей, беременным и кормящим женщинам.

Анализ ассортиментной структуры розничной продажи безалкогольных на территории Чувашской Республики по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике характеризуется увеличением доли розничной продажи данной продукции в % к товарной группе «пищевые продукты»:

2020 год - 4,9%; 2021 год - 5,5%; 2022 год - 5,7%; 2023 год - 6,2%.

В 2023 году объем продаж данной продукции увеличился более чем на 80%.

В 2023 году в среднем на 1 объект торговли приходилось около 24,6 млн. рублей оборота розничной торговли продовольственными товарами (включая напитки и табачные изделия). Объем безалкогольных напитков составил около 1,5 млн. рублей. При режиме работы предприятий торговли и общественного питания в среднем с 8 часов до 23 часов в год, при сокращении

		<p>продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на 2 часа потери составят в год около 175,2 тыс. рублей.</p> <p>При этом необходимо отметить, что запрет не устанавливается на режим работы предприятия и незначительные потери, возможно, восполнить реализацией другого товара.</p>
	<p>3.2. Ограничение времени продажи безалкогольной тонизирующей продукции с 9 до 22 часов, считаем избыточным.</p> <p>Приобретение данной продукции в вечернее и ночное время не приводит к нарушению общественного порядка. Основные покупатели безалкогольных тонизирующих напитков в вечернее и ночное время – это граждане, работающие в ночную смену, - сотрудники аварийных и спасательных служб, служб медицинской помощи, транспортных предприятий и т.д.</p> <p>Необходимо отметить, что подача алкогольной продукции в Чувашской Республике разрешена с 8 до 23 часов. Проектом закона предлагается установить для безалкогольных продукции ограничения более жесткие, чем для алкоголя. Полагаем проектируемые ограничения времени чрезмерными для продукции, не вызывающей каких-либо изменений создания или поведения.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Результаты рассмотрения приведены в подпункте 1.2.</p>
	<p>3.3. Также проект закона вводит ограничения по способу продажи данной товарной группы через торговые (вендинговые) автоматы, дистанционным способом. Считаем, что установление подобного ограничения превышает полномочия субъекта РФ, установленные Федеральным законом № 304-ФЗ. Федеральным законом № 304-ФЗ установлено право субъекта РФ установить своим законом ограничения места и времени продажи безалкогольных тонизирующих напитков, но не способов их продажи.</p>	<p>Учтено частично. Исключен в статье 7 проекта закона запрет на продажу безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) дистанционным способом).</p> <p>Результаты рассмотрения приведены в подпункте 2.1.</p>
	<p>3.4. Ограничения по выкладке безалкогольных тонизирующих напитков считаем избыточными, более того неопределенная формулировка данного ограничения создает для контрольно-надзорных органов возможность злоупотребления при про-</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Результаты рассмотрения приведены в подпунктах 1.1. и 2.3.</p>

	<p>ведении проверочных мероприятий. Также данная норма создаст трудности с выкладкой товаров для малоформатных магазинов, особенно в малых населенных пунктах.</p>	
	<p>3.5. Проектом закона планируется установить ограничения розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в том числе и для совершеннолетних граждан. Считаем, что установление регионального запрета на продажу безалкогольных тонизирующих напитков является чрезмерным с точки зрения фактического приравнивания как товарной категории к алкогольной продукции в части регулирования ее оборота.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 г. № 476-ст утвержден Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие, общие технические условия» (далее – ГОСТ Р 52844-2007).</p> <p>Согласно подпункту 5.4.1 раздела 5 ГОСТ Р 52844-2007 маркирование потребительской тары с безалкогольными тонизирующими напитками (в том числе энергетическими) проводят с указанием фразы «Не рекомендуется лицам до 18 лет, старшего и пожилого возраста, больным гипертонической болезнью, с нарушением сердечной деятельности, повышенной нервной возбудимостью, выраженным атеросклерозом, лицам, страдающим бессонницей, беременным и кормящим женщинам».</p> <p>Кроме того, в ГОСТ Р 52844-2007 указывается на необходимость дачи производителями потребителям тонизирующих и энергетических напитков рекомендаций по ограничению суточного потребления в соответствии с содержанием биологически активных веществ в потребительской упаковке и значениями верхних допустимых уровней суточного потребления.</p> <p>Следовательно, употребление тонизирующих напитков может представлять опасность для здоровья граждан.</p> <p>Таким образом, проблема, на решение которой направлено предусмотренное проектом закона правовое регулирование, состоит в недостаточной защищенности граждан, в том числе</p>

		<p>несовершеннолетних, от негативного влияния безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на их здоровье.</p>
<p><b>4. Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Чувашской Республике</b></p>	<p>3.6. Также необходимо отметить, что заместитель председателя Правительства Российской Федерации Д. Григоренко поручил разобрать изменения в законодательство, предусматривающие возможность устанавливать возраст покупателя при продаже отдельных видов товаров (включая безалкогольные тонизирующие напитки), в отношении которых установлены возрастные ограничения.</p> <p>4.1. ...абзац третий части 1 статьи 7 проекта не соответствует части 3 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 304-ФЗ, поскольку искажает смысл и содержание федерального законодательства в части полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и исполнительных органов субъектов Российской Федерации.</p>	<p>Не учтено. Результаты рассмотрения приведены в подпункте 2.2.</p> <p>Учтено при доработке проекта закона. Статья 7 проекта закона изложена в следующей редакции:</p> <p>«Статья 7. Запреты в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)</p> <p>1. Не допускается продажа безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических):</p> <p>в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, используемых для непосредственного осуществления образовательной деятельности, медицинской деятельности, деятельности в области культуры, физической культуры и спорта; через торговые автоматы (вендинговые автоматы).</p> <p>2. Не допускается продажа безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в предприятиях розничной торговли и объектах общественного питания:</p> <p>с 22 часов до 9 часов по местному времени; вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны подъезда(ов) многоквартирного дома, за исключением подъездов, являющихся эвакуационными выходами, и (или)</p>

		<p>со стороны придомовой территории.</p> <p>3. Не допускается выкладка безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в местах применения организациями индивидуальными предпринимателями кассово-контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов.».</p>
	<p>4.2.... абзац третий части 4 статьи 7 проекта требует дополнительного правового обоснования, в том числе с учетом возможности осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) дистанционным способом.</p>	<p>Учтено при доработке проекта закона.</p> <p>Новая редакция статьи 7 проекта закона приведена в пункте 4.1.</p>
	<p>4.3. ... статья 2 проекта требует дополнительного правового обоснования определение понятия "безалкогольные тонизирующие напитки (в том числе энергетические)", поскольку значение, в котором оно используется, уже определено в Федеральном законе от 8 августа 2024 г. № 304-ФЗ, а также понятие «придомовая территория», так как отсылает к Закону Чувашской Республики, имеющему иной предмет правового регулирования.</p>	<p>Учтено при доработке проекта закона.</p> <p>Статья 2 проекта закона изложена в следующей редакции:</p> <p>«Статья 2. Понятие, используемое в настоящем Законе</p> <p>придомовая территория - земельный участок на котором расположен многоквартирный дом который относится к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, в границах, определенных на основании данных Единого государственного реестра недвижимости, на котором размещены пешеходные пути к входам в подъезды дома, площадки детские игровые, площадки спортивные, места для отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зеленые насаждения и иные объекты общественного пользования (если земельный участок, на котором расположен(ы) многоквартирный дом (многоквартирные дома), не образуето под придомовой территорией понимаемая территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам, <b>необхо</b></p>

		<p>мая для эксплуатации данных домов, а также объектов, относящихся к общему имуществу собственников помещений в таком(их) многоквартирном доме (многоквартирных домах), собственниками помещений в многоквартирном доме (многоквартирных домах);</p> <p>торговый автомат (вендинговый автомат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.</p> <p>Другие понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе.».</p>
	<p>4.4. Статья 10 Проекта оформлена с нарушением правил юридической техники</p>	<p>Учтено при доработке проекта закона.</p> <p>Статья 10 проекта закона изложена в следующей редакции:</p> <p>«Статья 10. Признание утратившим силу Закона Чувашской Республики «Об установлении на территории Чувашской Республики ограничения розничной продажи несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков»</p> <p>Признать утратившим силу Закон Чувашской Республики от 22 апреля 2023 г. № 29 «Об установлении на территории Чувашской Республики ограничения розничной продажи несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков» (сетевое издание «право21.рф», 2023, 22 апреля, № 2100202304250004; газета «Республика», 2023, 26 апреля).».</p>
	<p>4.5. Статья 11 Проекта, предусматривающая вступление в силу названного Закона с 1 марта 2025 года, не соответствует части 1 статьи 3 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ</p>	<p>Учтено при доработке проекта закона.</p> <p>Статья 11 проекта закона изложена в следующей редакции:</p>



	<p>"Об обязательных требованиях в Российской Федерации", согласно которому положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.</p>	<p>«Статья 11. Вступление в силу настоящего Закона</p> <p>1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 сентября 2025 года.</p> <p>2. Положения статьи 7 настоящего Закона действуют до 31 августа 2031 года включительно.».</p>
--	--	---

Общее количество поступивших предложений	16
Общее количество учтенных предложений	5
Общее количество частично учтенных предложений	2
Общее количество неучтенных предложений	9