

Справка
по результатам публичных консультаций по проекту решения
Чебоксарского городского Собрания депутатов «О законодательной
инициативе Чебоксарского городского Собрания депутатов по внесению в
Государственный Совет Чувашской Республики проекта закона Чувашской
Республики «О запрете розничной продажи алкогольной продукции при
оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания,
расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним
территориях»

Настоящая справка оформлена согласно пункту 2.10 порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Чебоксары, утверждённого постановлением администрации города Чебоксары от 18.02.2019 № 316.

Уведомление о проведении с 11 по 25 марта 2021 г. публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта размещено 10.03.2021 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице <https://regulations.cap.ru/projects/1048>.

Министерство экономической развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике А.Н. Рыбаков, Чувашское Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Торгово-промышленная палата Чувашской Республики уведомлены о проведении публичных консультаций по проекту письмом от 10.03.2021. Всего направлено 5 уведомлений.

За период проведения публичных консультаций поступили обращения Минэкономразвития Чувашии (от 19.03.2021 № 05/21-3936), Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике А.Н. Рыбакова (письмо от 25.03.2021 № 01/14-122), Чувашпотребсоюза (письмо от 25.03.2021 № 07-22/187), ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (письмо от 23.03.2021 № 420), Ассоциации производителей пива (письмо от 24.03.2021 исх. № 132), обзор которых представлен в Сводке предложений по проекту, полученных в результате публичных консультаций, согласно приложению.

В ходе устных переговоров от остальных участников публичных консультаций замечаний и предложений не поступило.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Заместитель главы администрации –
руководитель аппарата

А.Н. Петров

А.И. Медведев
23-50-54

Сводка предложений по проекту, полученных в результате публичных консультаций

Участник консультаций	Мнение участника консультаций (согласно тексту письменного обращения или ответов на перечень вопросов)	Комментарий разработчика
<p>Минэкономразвития Чувашии (письмо от 19.03.2021 № 05/21-3936)</p>	<p>Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) в соответствии с вашим уведомлением от 10 марта 2021 г. № 29/03-2900 о проведении публичных консультаций рассмотрело проект решения Чебоксарского городского Собрания депутатов «О законодательной инициативе Чебоксарского городского Собрания депутатов по внесению в Государственный Совет Чувашской Республики проекта закона Чувашской Республики «О запрете розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях» и сообщает.</p> <p>Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции, в том числе пива, в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принимаемыми в соответствии с ними законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.</p> <p>Согласно статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законном субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>В Чувашской Республике регулирование алкогольного рынка осуществляется в рамках законодательства Российской Федерации и закона Чувашской Республики от 29 декабря 2005 г. № 69 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики» (далее – Закон № 69).</p> <p>В соответствии со статьей 8.1 Закона № 69 на территории республики розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.</p>	<p>Мнение учтено. Необходимо разработать нового проекта, предусматривающего внесение соответствующих изменений непосредственно в статью 8.1 Закона Чувашской Республики от 29.12.2005 № 69 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики»</p>

	<p>Необходимо также отметить, что пояснительная записка к проекту закона Чувашской Республики «О запрете розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях» (далее – законопроект) не содержит информации: о состоянии законодательства Чувашской Республики в сфере государственного регулирования алкогольного рынка, согласно которого разработан законопроект; о предполагаемом количестве подпадающих под ограничения объектов общественного питания; о снижении уровня потребления алкогольной продукции; иных последствиях в рамках предлагаемых ограничений. Отсутствует финансово-экономическое обоснование законопроекта.</p> <p>Учитывая изложенное, законодательная инициатива Чебоксарского городского Собрания депутатов по внесению в Государственный Совет Чувашской Республики законопроекта не поддерживается.</p> <p>Кроме того, обращаем ваше внимание на то, что в соответствии со статьей 4 Закона Чувашской Республики от 4 марта 2016 г. № 4 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики и экспертизы нормативных правовых актов Чувашской Республики» оценка регулирующего воздействия проектов законов Чувашской Республики, внесенных в Государственный Совет Чувашской Республики в порядке законодательной инициативы представительными органами муниципальных образований, проводится органом исполнительной власти Чувашской Республики, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере деятельности, в данном случае Минэкономразвития Чувашии</p>	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей Чувашской Республики А.Н. Рыбаков (письмо от 25.03.2021 № 01/14-122)</p>	<p>Мнение учтено.</p> <p>Необходима разработка нового проекта, предусматривающего внесение соответствующих изменений непосредственно в статью 8.1 Закона Чувашской Республики от 29.12.2005 № 69 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики»</p>
<p>На ваше письмо (исх. №29/03-2899 от 10.03.2021) по вопросу о направлении предложений в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проекта решения Чебоксарского городского Собрания депутатов «О законодательной инициативе Чебоксарского городского Собрания депутатов по внесению в Государственный Совет Чувашской Республики проекта закона Чувашской Республики «О запрете розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях», информирую о следующем.</p> <p>Пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлено, что субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p>			

<p>Чувашпотребсоюз (письмо от 25.03.2021 № 07- 22/187)</p>	<p>Законом Чувашской Республики от 21 сентября 2020 года «О внесении изменения в Закон Чувашской Республики «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики» внесены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в части определения общей площади «не менее 50 квадратных метров».</p> <p>На мой взгляд, установленные Законом Чувашской Республики от 29 декабря 2005 года № 69 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики» ограничения достаточны. Введение дополнительных ограничений в части полного «запрета» могут негативно отразиться на деятельности субъектов предпринимательства, впоследствии вызвать критику со стороны предпринимательского сообщества, учитывая также сложную экономическую ситуацию, связанную с введенными ранее ограничительными мерами.</p> <p>Считаю необходимым в целях недопущения алкоголизации населения в ночное время определить время работы ночных баров, что может положительно сказаться и на криминогенной обстановке.</p>	<p>Мнение учтено.</p> <p>Необходима разработка нового проекта, предусматривающего внесение соответствующих изменений непосредственно в статью 8.1 Закона Чувашской Республики от 29.12.2005 № 69 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики»</p>
<p>Вопрос 1: «На решение какой проблемы на Ваш взгляд, направлен предлагаемый проект постановления? Актуальна ли данная проблема сегодня?»</p>		
<p>ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (письмо от</p>	<p>По информации, представленной в сопроводительной документации к законопроекту, предлагаемое правовое регулирование направлено на обеспечение общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.</p>	<p>Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения</p>

23.03.2021 № 420)	<p>Разработчик законопроекта отмечает, что работа торговых заведений с круглосуточной реализацией алкогольной продукции, а также тех торговых точек, которые после 23 часов выставляют столы и микроволновые печи, и перепрофилируются в объект общественного питания, что позволяет реализовывать алкогольную продукцию круглосуточно, инициирует многочисленные обращения и жалобы граждан, проживающих в многоквартирных жилых домах. Жители республики негативно относятся к размещению таких торговых объектов в зонах жилых застроек.</p> <p>Согласно исследованию Высшей школы экономики, проведенному в 2018 году, «разливайки» - точки реализации разливного пива (в том числе, разливного пива на вынос) - являются ключевым каналом неучтенного пива. Кроме того, по данным исследований, этот канал розничной продажи пивоваренной продукции сегодня менее всего контролируется государством, что создает предпосылки для деятельности недобросовестных продавцов. По мнению экспертов, деятельность таких предпринимателей не только становится причиной дискомфорта жителей многоквартирных домов, зачастую они используют нелегальные способы продажи алкогольной продукции.</p> <p>Мы разделяем беспокойство органов власти озвученной проблемой, вместе с тем, в целях искоренения практики маскировки розничных торговых точек под объекты общепита считаем целесообразным ограничить деятельность «псевдообщепита», не затрагивая работу легальных и добросовестных участников рынка. Любые дополнительные ограничения, устанавливаемые на уровне субъектов РФ, должны, в качестве первоочередной меры способствовать сокращению нелегального оборота алкоголя. Мы предлагаем использовать риск-ориентированный подход к регулированию алкогольного рынка и считаем целесообразным перед введением дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции провести анализ причин, которые потребовали разработки законодательной инициативы, более четко определить основные категории нарушителей, чтобы предлагаемое регулирование было направлено исключительно на них и действовало максимально эффективно.</p>	респондента выходят за пределы рассматриваемого вопроса.
Ассоциация производителей пива. Адрес: 141601, г. Клин, ул. Московская, 28. (Письмо от 24.03.2021 исх. № 132)	<p>Проблема, озвученная разработчиком законодательной инициативы в пояснительной записке, действительно существует. Вместе с тем, ее невозможно решить с помощью жесткого перехода к ограничительной политике в отношении объектов общественного питания.</p> <p>Как показывает практика, зачастую значительное количество нарушений и жалоб жителей вызывают объекты «псевдообщепита» - магазины, маскирующиеся под бары и кафе, чтобы иметь возможность круглосуточной продажи алкоголя без фактического оказания услуг общественного питания. На них, прежде всего, и должно быть направлено внимание законодателя.</p> <p>Добросовестный бизнес в сфере общественного питания сегодня нуждается в поддержке, развитие сферы общественного питания способствует социально-экономическому развитию региона, развитию туристической отрасли и повышению инвестиционной привлекательности региона. Увеличение количества добросовестных законопослушных предпринимателей – это путь к цивилизованному рынку услуг, к сохранению общественного порядка и повышению общей культуры населения.</p>	Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения респондента выходят за пределы рассматриваемого вопроса.

	<p>Вопрос 2: «Считаете ли Вы нормы, устанавливаемые проектом постановления, избыточными? Обоснуйте»</p>	<p>Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения респондента выходят за пределы рассматриваемого вопроса без представления обоснования избыточности норм предусмотренных проектом.</p>
<p>ООО «Пивоваренная компания «Балтика»</p>	<p>Проектом закона предлагается запретить розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах, и на прилегающих к ним территориях.</p> <p>Согласно Пояснительной записке очевидно, что целью законодательной инициативы является борьба с «псевдообщепитом» - так называемыми «наливайками», которые продают алкоголь «навывнос» без оказания полноценных услуг общественного питания. Зачастую такие псевдо-кафе и псевдо-бары расположены на первых этажах многоквартирных домов. Их активная работа приводит к нарушению условий комфортного проживания людей. Практически во всех субъектах РФ борьба с «наливайками» является актуальной, именно на подобные заведения поступает наибольшее количество жалоб жителей. Ряд регионов – Амурская, Оренбургская, Тульская, Курская, Мурманская, Кемеровская области и другие – установили ограничения на продажу алкогольной продукции в розлив в торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных жилых домов.</p> <p>Считаем, что розничная продажа алкогольной продукции должна быть легко прослеживаема и контролируема. При розничной торговле продукцией упакована на производстве в потребительскую тару (бутылка, банка, ПЭТ-тара) с обозначением на этикетке всей необходимой информации. При реализации алкогольной продукции в месте общественного питания предполагается продажа алкогольной продукции из транспортной тары производителя в тару продавца (бокал, кружку) с возможностью употребления на месте.</p> <p>В магазинах, реализующих пиво в розлив, происходит розничная продажа пивоваренной продукции путем перелива пива из транспортной тары (кег) в потребительскую упаковку (ПЭТ-тару). Необходимо отметить, что при данном способе подразаумеается продажа пивоваренной продукции «на вынос», то есть не для потребления на месте покупки. Очевидно, что данный сегмент требует особого внимания и контроля, поскольку очень мобилен, менее всего контролируется государством, и может легко переходить на серую схему оборота.</p> <p>В связи с этим считаем целесообразным не вводить новые ограничительные меры на законодательном уровне, а обозначить требования к оказанию услуг общественного питания в объектах общественного питания в части реализации алкогольной продукции.</p>	<p>Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения респондента не обоснованы ссылками на нормы права</p>
<p>Ассоциация производителей пива</p>	<p>С 21 декабря 2020 года в Чувашской Республике уже установлена минимальная площадь не менее 50 кв. метров зала для обслуживания посетителей в объектах общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах, в которых разрешается розничная продажа алкоголя. Ужесточение данного ограничения до полного запрета без оценки эффективности уже действующих норм может свидетельствовать о том, что в Республике нет единой стратегии по регулированию рынка розничной продажи алкогольной продукции.</p> <p>Считаем, что новая законодательная инициатива носит избыточный, сиоинутный характер, отсутствует обоснование введения данного регулирования. Такой подход к законодательному регулированию, потенциальный ущерб сфере общественного питания негативно скажется на предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики.</p>	<p>Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения респондента не обоснованы ссылками на нормы права</p>

Вопрос 3: «Считаете ли Вы, что нормы проекта постановления не противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Укажите нормы и реквизиты нормативных правовых актов»	
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	-
Ассоциация производителей пива	-
Вопрос 4: «Считаете ли Вы, что нормы проекта постановления в представленной редакции не достаточно обоснованы и (или) технически не выполнены? Укажите такие нормы»	
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	<p>Необходимо отметить, что в Чувашской Республике уже введено регулирование, устанавливающее требование к минимальной площади зала для обслуживания посетителей в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях – не менее 50 кв. метров (Закон ЧР от 21.09.2020 № 71 «О внесении изменений в Закон Чувашской Республики «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики»). С 21 декабря 2020 года данное регулирование вступило в силу.</p> <p>Разработчик новой законодательной инициативы не обосновал необходимость полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах. Не проведена оценка эффективности уже действующих ограничений для данных объектов (площадь зала обслуживания посетителей не менее 50 кв. м.). Считаем, что обсуждение вопроса требует анализа ситуации, в том числе рассмотрения данных: об обеспеченности жителей региона предприятиями общественного питания; количества предприятий общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, из них предприятий реализующих алкоголь; количества предприятий с площадью зала обслуживания посетителей менее 50 кв. м, которые увеличили площадь зала обслуживания, перепрофилировались, прекратили деятельность либо продолжают работать с нарушениями; количества объектов общепита, расположенных в МКД, в том числе, на которые поступают жалобы населения; количество объектов торговых точек, расположенных в МКД и реализующих пиво в розлив, из них количество торговых точек, на которые поступают жалобы населения.</p> <p>Уверены, что сопоставление этих сведений позволит принять взвешенное решение.</p> <p>Считаем, что перед изменением регулирования, необходим системный анализ: сколько проблемных объектов общественного питания существует на территории Чувашской Республики, в каких муниципалитетах они расположены, количество жалоб населения, какие механизмы уже использовались для решения проблемы и т.д. Также немаловажно оценить, сколько объектов общепита, на которые не было жалоб населения, будет вынуждено прекратить деятельность, т.е. каким количеством добросовестных и законопослушных предпринимателей будет вынуждена пожертвовать экономика Чувашской Республики, чтобы попробовать повлиять на недобросовестных участников рынка.</p>
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	<p>Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения респондента не обоснованы ссылками на нормы права. Кроме того, оценка регулирующего воздействия проводится в целях выяснения экономической составляющей (в данном случае - убытков) деятельности респондента. Но такая оценка респондентом не представлена.</p>

	<p>Любые дополнительные ограничения, устанавливаемые на уровне субъекта РФ, должны, во-первых, не усложнять жизнь добросовестным предпринимателям, а во-вторых, способствовать сокращению нелегального оборота алкоголя.</p> <p>На практике происходит обратная ситуация: добросовестные предприниматели вынуждены конкурировать не только между собой, основным их конкурентом является нелегальный бизнес. Запрет продажи алкогольной продукции в общепите создаст экономический стимул для развития теневого рынка. Кроме того, идет деградация сферы общественного питания, в целях обхода запрета развиваются псевдо-кафе и псевдо-бары, так называемые «наливайки», которые продают алкоголь «навынос» без оказания полноценных услуг общественного питания. Их активная работа приводит к нарушению условий проживания людей. Практически во всех субъектах РФ актуальной является борьба с «наливайками». Ряд регионов установили ограничения на продажу алкоголя в розлив в торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов.</p>	
<p>Вопрос 5: «Считаете ли Вы, что принятие норм проекта постановления повлечет за собой существенные материальные издержки предприятий? Оцените такие издержки»</p>		
<p>ООО «Пивоваренная компания «Балтика»</p>	<p>2020-й год выдался очень непростым как для экономики России в целом, так и для сферы общественного питания, ее деятельность фактически приостанавливалась на несколько месяцев в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции. Кто-то не выдержал экономического давления и закрылся, большинство балансирует на грани рентабельности. Необходимо отметить, что основной удар нанесен полноформатным ресторанам, кафе, барам, добросовестно соблюдающим все предписанные ограничения. Комфортно себя чувствовали только недобросовестные участники рынка, которые продолжали и продолжают работать в обход закона, в том числе путем формирования теневого рынка и создания коррупционных схем.</p> <p>В случае принятия законодательной инициативы большая часть заведений общественного питания, реализующая продажу алкогольной продукции, будет вынуждена приостановить свою деятельность.</p>	<p>Мнение принято к сведению, но не учтено, так как, предложения респондента не обоснованы ссылками на нормы права.</p> <p>Кроме того, респондентом не представлена фактическая оценка регулирующего воздействия проекта в части уменьшения количества предприятий общественного питания или их доходов. Специфика деятельности респондента позволяет судить о его заинтересованности в сохранении рынка сбыта, производимой им продукции, но не в объективности выносимой им оценке проекту.</p>

Ассоциация производителей пива	-
Вопрос 6: «Какой переходный период необходим, по Вашему мнению, для вступления в силу норм проекта постановления?»»	
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	<p>Любое ограничение, которое ставит предпринимательскую деятельность под угрозу закрытия, должно предусматривать переходный период не менее 6-12 месяцев. Данный срок необходим, чтобы соблюсти требования трудового законодательства при сокращении сотрудников, завершить текущие договорные отношения (аренда помещений, поставщики и пр.), перепрофилировать либо ликвидировать предприятие.</p>
Ассоциация производителей пива	<p>Прежде чем получить разрешение на открытие предприятия общественного питания, предприниматели вкладывают значительные средства на обеспечение санитарно-эпидемиологических требований и норм (звукоизоляция, вентиляция и т.д.), оборудования и т.д. Соблюдение норм постоянно проверяется надзорными органами. Предприниматели в экстренном порядке будут вынуждены решать вопросы закрытия или перепрофилирования предприятий, в существующих экономических реалиях не у всех хватит сил и средств для сохранения бизнеса.</p> <p>Кроме того, разработчик, предлагая срок вступления в силу закона по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, не принимает во внимание арендные и договорные обязательства предпринимателей, их обязательства перед сотрудниками, которые нельзя разорвать немедленно. Требуется значительное количество времени для процедур сокращения сотрудников, сроки истечения договоров аренды также могут быть различными, этими договорами могут быть предусмотрены выплаты неустоек, штрафов и т.д.</p> <p>Переходный период, предусмотренный в проекте закона, недостаточен. Считаем, что для такого типа ограничений он должен составлять не менее года.</p>
Вопрос 7: «Какие полезные результаты ожидаются в случае принятия проекта постановления? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких результатов?»	
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	-
Ассоциация производителей пива	-
Вопрос 8: «Какие негативные результаты ожидаются в случае принятия проекта постановления?»»	
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	<p>Необходимо учитывать, что вследствие кризиса, спровоцированного распространением новой коронавирусной инфекции, сфера общественного питания относится к наиболее пострадавшим отраслям. В сложившейся экономической ситуации очень важно соблюсти баланс принимаемых мер, чтобы не нанести удар по легальному бизнесу.</p> <p style="text-align: right;">С</p>

Мнение не учтено ввиду отсутствия нормативного и экономического обоснования представлением

	<p>Чувашская Республика является туристическим регионом, достопримечательности Чувашии привлекают огромное количество гостей из других регионов России и из зарубежных стран. Реализация туристического потенциала, экономическое и даже культурное развитие невозможно без сферы услуг и такой ее важной составляющей как общественное питание (HoReCa). Развитие сферы общепита повышает туристическую и инвестиционную привлекательность Чувашской Республики, предпринимательскую активность не только в сфере общественного питания, но и в смежных отраслях.</p> <p>Сохранение и развитие сферы общественного питания (полноформатной HoReCa) отвечает интересам региона. Предприятия общественного питания способны формированию культуры потребления алкогольной продукции, поскольку алкоголь в них в основном продается порционно и употребляется в предназначенном для этого месте. Общественные пространства (дворы, детские площадки, скверы и т.п.) освобождаются от стихийного распития алкогольных напитков и возникающих при этом антиобщественных форм поведения. Персонал предприятий общественного питания при возникновении конфликтов не допускает их разрастания, при необходимости может вызвать врачей или полицию, отказать в обслуживании тем, кто выпил слишком много, помочь вызвать такси, чтобы посетитель без риска для себя смог добраться до места проживания. Во многих объектах общественного питания установлены видеонаблюдения. Весь этот функционал предприятий общественного питания, ответственно ведущих свою деятельность, постепенно год за годом повышает общую культуру и общую степень безопасности.</p>	<p>Мнение не учтено ввиду отсутствия нормативного и экономического обоснования с представлением фактических данных в привязке к городу Чебоксары.</p>	<p>фактических данных в привязке к городу Чебоксары.</p>
<p>Ассоциация производителей пива</p>	<p>Введение дополнительного ограничения на уровне региона в части полного запрета розничной продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, окажет негативное влияние на законопослушный бизнес, под закрытие попадет цивилизованная HoReCa. Алкогольная продукция является высокомаржинальным товаром, который позволяет сохранять рентабельность предприятиям общественного питания. Под ограничение подпадет большое количество объектов общественного питания, которые ведут свою деятельность в соответствии с законом и не имеют претензий со стороны жителей, в том числе те, которые не имеют круглосуточного режима работы: небольшие рестораны, семейные кафе, которые создают атмосферу города, способствуют развитию социальных связей, улучшают качество жизни населения.</p> <p>В муниципальных образованиях Чувашской Республики очень разная ситуация в сфере коммерческой недвижимости, есть муниципальные образования, в которых дефицит помещений для развития сферы общественного питания. В некоторых муниципальных образованиях подобное ограничение может поставить под удар сферу общественного питания в целом.</p>		
<p>Вопрос 9: «Содержит ли проект постановления нормы, на практике невыполнимые? Приведите примеры таких норм»</p>			
<p>ООО «Пивоваренная компания «Балтика»</p>	-		
<p>Ассоциация производителей пива</p>	-		

Вопрос 10: «Иные предложения и замечания по Проекту постановления»		
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»	<p>Проблема обеспечения комфортного проживания граждан в многоквартирных домах фиксируется и в других субъектах Российской Федерации, целесообразно проанализировать имеющийся опыт регионального регулирования алкогольного рынка в объектах, расположенных в многоквартирных домах. К примеру, в течение нескольких лет в Краснодарском крае, в Курской, Амурской, Оренбургской, Тульской областях установлены ограничения розничной продажи алкогольной продукции в розлив в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах. В 2020 году подобное ограничение ввели Псковская, Мурманская и Кемеровская области.</p> <p>Учитывая изложенное, предлагаем подойти к решению вопроса, используя риск-ориентированный подход, провести полный анализ проблемы и выработать решение, которое будет работать с проблемой точно, не нанося ущерб сфере общественного питания, итак пострадавшей от распространения коронавирусной инфекции.</p>	Мнение не учтено ввиду отсутствия нормативного и экономического обоснования с представлением фактических данных в привязке к городу Чебоксары.
Ассоциация производителей пива	<p>За последние годы ряд регионов на практике убедились в неэффективности чрезмерных ограничений продажи алкоголя. В Московской, Самарской, Кировской областях, Забайкальском крае и ряде других субъектах РФ введение дополнительных региональных ограничений времени продажи алкоголя было отменено с возвратом к норме, установленной Федеральным законом № 171-ФЗ.</p> <p>Многие регионы не вводили на своих территориях подобных ограничений, используя иные инструменты «обеления» рынка. Во многих субъектах РФ на первый план выходит борьба с «наливайками». Именно на подобные заведения, работающие круглые сутки и не имеющие ничего общего с заведением общественного питания, поступает наибольшее количество жалоб, особенно от жителей многоквартирных домов, в которых они расположены. Ряд регионов – Амурская, Оренбургская, Тульская Мурманская, Кемеровская области и другие – установили ограничения на продажу алкоголя в розлив в торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов.</p>	Мнение не учтено ввиду отсутствия нормативного и экономического обоснования с представлением фактических данных в привязке к городу Чебоксары.